

2024-2030年中国互联网彩票市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网彩票市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩票，作为一种已经具有上千多年历史的博彩游戏，其产生的初始目的是作为一种游戏来满足人们的娱乐需求。在中国大陆，目前法律所允许的仍然只有彩票，自1987年，中国大陆地区，第一批福利彩票在河北省石家庄市销售以来，彩票在我国得到了飞速的发展。截止目前，在我国只有经国务院批准并授权民政部发行的中国福利彩票和国家体育总局发行的中国体育彩票两种形式。按照彩票公益金的分配形式，两种形式的彩票除了中央抽出部分用于社保基金外，其他中央和地方一级均会抽出部分比例用于体育和福利事业的发展。

无需生产和物流确保了运营的低成本和高回报，彩票行业的特性尤其适合互联网销售模式。

彩票是互联网产业的轻资产变现工具，互联网/移动互联网彩票应运而生。

2022年1-12月累计，全国共销售彩票4246.52亿元，同比增加513.67亿元，增长13.8%。其中，福利彩票机构销售1481.31亿元，同比增加58.76亿元，增长4.1%；体育彩票机构销售2765.22亿元，同比增加454.91亿元，增长19.7%。2023年1月份，全国共销售彩票332.23亿元，同比增加24.02亿元，增长7.8%。其中，福利彩票机构销售108.41亿元，同比减少31.38亿元，下降22.4%；体育彩票机构销售223.82亿元，同比增加55.41亿元，增长32.9%。主要原因是，彩票销量在春节休市期间有所下降，但同时，由于上年末世界杯足球赛影响，体育竞猜型彩票销量较上年同期增长显著。

从国内体育产业链构成来看，以赛事运营为核心，政府主导下逐渐开展市场化运作是当前主要趋势。体育彩票属于依托赛事运营的衍生行业，推动体育产业发展。随着中超即开型彩票开始研发，后续彩种有望逐步丰富，互联网售彩重启的预期逐步升温。当前彩种研发、渠道方面的短板将逐步补足，从而大大推动彩票市场规模的提升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网彩票市场评估与投资可行性报告》共计十三章。报告首先介绍了互联网彩票行业的相关概述、国际互联网彩票行业发展状况及中国互联网彩票发展驱动因素。其次深入分析了中国互联网彩票行业发展状况、互联网彩票分类市场状况、互联网彩票发行及信息系统建设状况、互联网彩票终端机市场状况及互联网彩票销售状况。接着报告对国内外互联网彩票行业重点企业及互联网彩票行业投资潜力及风险预警进行详细分析，并对互联网彩票行业发展前景及市场规模进行科学预测分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、财政部、中国国家体育总局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网彩票市场有个系统深入的了解、或者想投资互联网彩票行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 互联网彩票行业相关概述

1.1 互联网彩票概述

1.1.1 互联网彩票定义

1.1.2 互联网彩票优势

1.1.3 与传统彩票对比

1.2 彩票行业综述

1.2.1 彩票定义

1.2.2 彩票形式

1.2.3 彩票分类

1.3 彩票彩种类型

1.3.1 即开型

1.3.2 视频型

1.3.3 乐透型

1.3.4 竞猜型

1.4 彩票行业产业链分析

1.4.1 产业链价值

1.4.2 发行环节

1.4.3 设备运营及印刷环节

1.4.4 渠道销售

1.5 互联网彩票行业产业链分析

1.5.1 互联网彩票产业链分析

1.5.2 产业链变革推动作用

1.5.3 产业链投资主体

第二章 2021-2023年全球互联网彩票行业发展分析

2.1 2021-2023年全球彩票行业发展综述

2.1.1 行业发展综述

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 区域销售规模

2.2 2021-2023年全球互联网彩票市场发展分析

2.2.1 线上彩票活跃度提升

- 2.2.2 B2B形式商家涌现
- 2.2.3 线上平台监管状况
- 2.2.4 彩民购彩方式
- 2.3 2021-2023年全球互联网彩票社交媒体推广状况
 - 2.3.1 Facebook
 - 2.3.2 Twitter
 - 2.3.3 网站推广效果比较
- 2.4 2021-2023年欧洲互联网彩票发展分析
 - 2.4.1 互联网彩票类型
 - 2.4.2 网售彩票安全防控
 - 2.4.3 网售彩票规模
- 2.5 2021-2023年美国互联网彩票发展分析
 - 2.5.1 网售彩票许可现状
 - 2.5.2 区域网售彩票许可
 - 2.5.3 网售彩票市场规模
 - 2.5.4 网售彩票市场态势
- 2.6 2021-2023年全球其他区域互联网彩票市场发展分析
 - 2.6.1 澳大利亚
 - 2.6.2 加拿大

第三章 2021-2023年中国互联网彩票市场发展背景环境

- 3.1 政策因素调整
 - 3.1.1 彩票相关政策调整
 - 3.1.2 互联网彩票政策调整
 - 3.1.3 最新政策动态分析
- 3.2 经济因素支持
 - 3.2.1 国民经济发展状况
 - 3.2.2 彩票公益金收入贡献大
 - 3.2.3 彩票销售拉动宏观经济
- 3.3 行业因素推动
 - 3.3.1 体育产业迎黄金发展期
 - 3.3.2 体育产业发展政策

3.3.3 体育产业发展规模

3.4 社会因素影响

3.4.1 社交元素扩容彩票市场

3.4.2 互联网内容的变现渠道

3.4.3 互联网降低交易成本

第四章 2021-2023年中国互联网彩票行业深度分析

4.1 2021-2023年中国彩票行业发展分析

4.1.1 市场发展综述

4.1.2 市场销售规模

4.1.3 各类产品表现

4.1.4 区域销售规模

4.2 2021-2023年中国互联网彩票行业综述

4.2.1 网售彩票历史

4.2.2 网售彩票特点

4.2.3 彩票网站数据

4.2.4 市场发展态势

4.3 2021-2023年中国互联网彩票行业规模

4.3.1 行业发展规模

4.3.2 行业的渗透率

4.3.3 市场销售结构

4.3.4 C端购彩重塑

4.3.5 主体消费认知

4.4 2021-2023年中国互联网彩票市场重启分析

4.4.1 网售彩票叫停分析

4.4.2 网售彩票重启逻辑

4.4.3 网售彩票重启预期

4.5 中国互联网彩票行业存在的问题分析

4.5.1 销售管理秩序混乱

4.5.2 地方利益分配不均

4.5.3 国家公益金遭蚕食

4.5.4 技术安全问题

4.6 中国互联网彩票发展对策分析

4.6.1 彩票销售对策

4.6.2 多元化经营策略

4.6.3 产业化战略措施

第五章 2021-2023年中国互联网彩票行业细分市场分析

5.1 细分市场发展现状

5.1.1 细分市场发展综述

5.1.2 细分市场规模

5.1.3 各彩种销售占比

5.1.4 销售渠道分析

5.2 互联网体育彩票市场

5.2.1 体育彩票发展历程

5.2.2 体育彩票销售额

5.2.3 体育彩票市场格局

5.2.4 体育彩票市场前景

5.2.5 体彩十四五规划

5.3 互联网福利彩票市场

5.3.1 福利彩票发展成就

5.3.2 福利彩票彩种产品

5.3.3 福利彩票销售收入

5.3.4 各类型福彩销售量

5.3.5 福利彩票销售渠道

5.3.6 福彩牌照发放形式

第六章 2021-2023年中国互联网彩票市场竞争及盈利模式分析

6.1 2021-2023年中国互联网彩票市场竞争格局

6.1.1 市场格局分析

6.1.2 网站销售彩种

6.1.3 网售彩票主体

6.2 2021-2023年互联网企业布局彩票市场分析

6.2.1 私人部门积极布局

- 6.2.2 产业链环节竞争
- 6.2.3 流量优势企业竞争
- 6.2.4 互联网企业积极布局
- 6.3 2021-2023年中国互联网彩票企业盈利模式分析
 - 6.3.1 彩票收入构成
 - 6.3.2 O2O平台模式
 - 6.3.3 互联网彩票盈利模式
 - 6.3.4 盈利模式探索方向
- 6.4 2021-2023年移动互联网彩票市场分析
 - 6.4.1 移动端销售规模
 - 6.4.2 分销渠道销售结构
 - 6.4.3 移动端市场特点

第七章 2021-2023年中国互联网彩票分销渠道格局

- 7.1 彩票分类市场发展状况
 - 7.1.1 市场参与主体
 - 7.1.2 网络彩票平台
 - 7.1.3 市场发展格局
 - 7.1.4 市场发展综述
 - 7.1.5 销售渠道分析
- 7.2 专业垂直类彩票网站分析
 - 7.2.1 市场发展概况
 - 7.2.2 市场参与主体
 - 7.2.3 市场竞争格局
 - 7.2.4 竞争主体优劣势
 - 7.2.5 市场发展趋势
- 7.3 综合电商类彩票网站分析
 - 7.3.1 市场主体分析
 - 7.3.2 市场竞争状况
 - 7.3.3 市场销售规模
- 7.4 移动互联网AAP市场分析
 - 7.4.1 市场发展现状

- 7.4.2 市场发展规模
- 7.4.3 彩票APP下载量
- 7.4.4 市场竞争格局
- 7.4.5 市场布局趋势

第八章 2021-2023年中国互联网彩票发行及信息系统建设市场具体分析

- 8.1 2021-2023年中国互联网彩票发行市场综述
 - 8.1.1 彩票发行管理模式
 - 8.1.2 福利彩票发行管理中心
 - 8.1.3 彩票发行销售管理办法
- 8.2 2021-2023年中国互联网彩票发行市场分析
 - 8.2.1 发行费用分布
 - 8.2.2 销售金额流向
 - 8.2.3 彩票发行规模
 - 8.2.4 彩票发行改革方向
- 8.3 2021-2023年中国彩票系统开发及运营发展分析
 - 8.3.1 彩票大系统建设
 - 8.3.2 彩票销售交易系统
 - 8.3.3 彩票数据系统架构
 - 8.3.4 系统市场发展现状
- 8.4 2021-2023年中国彩种研发市场分析
 - 8.4.1 彩种发展现状
 - 8.4.2 企业布局状况
 - 8.4.3 彩种创新态势
- 8.5 2021-2023年中国互联网彩票彩种创新展望
 - 8.5.1 体制创新未来可期
 - 8.5.2 彩种创新引领行业未来发展
 - 8.5.3 开发新彩种的合理性研究

第九章 2021-2023年中国互联网彩票终端机市场发展分析

- 9.1 互联网彩票终端机市场
 - 9.1.1 彩票出票系统

- 9.1.2 彩票终端机类型
- 9.1.3 彩票终端机工作原理
- 9.1.4 自助售彩投注机现状
- 9.2 彩票终端机发展模式分析
 - 9.2.1 彩票终端机招标模式
 - 9.2.2 福彩终端机盈利模式
 - 9.2.3 体彩终端机盈利模式
- 9.3 彩票设备系统主要供应商分析
 - 9.3.1 福利彩票设备系统供应商
 - 9.3.2 体育彩票设备系统供应商
 - 9.3.3 福彩和体彩供应商比较分析
- 9.4 互联网彩票印刷市场
 - 9.4.1 彩票印刷与防伪
 - 9.4.2 印刷市场格局
 - 9.4.3 彩票印刷资质
 - 9.4.4 彩票无纸化现状

第十章 2020-2023年中国互联网彩票全产业链布局企业分析

- 10.1 华彩控股
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 互联网彩票布局
 - 10.1.3 2020财年华彩控股经营状况
 - 10.1.4 2021财年华彩控股经营状况
 - 10.1.5 2022财年华彩控股经营状况
- 10.2 御泰中彩控股
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 互联网彩票布局
 - 10.2.3 新彩种研发状况
 - 10.2.4 2020财年御泰中彩控股经营状况
 - 10.2.5 2021财年御泰中彩控股经营状况
 - 10.2.6 2022财年御泰中彩控股经营状况
- 10.3 鸿博股份

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 主营业务分析
- 10.3.3 彩票全产业链布局
- 10.3.4 互联网彩票布局
- 10.3.5 经营效益分析
- 10.3.6 业务经营分析
- 10.3.7 财务状况分析
- 10.3.8 未来前景展望
- 10.4 安妮股份
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 互联网彩票布局
 - 10.4.3 企业发展动态
 - 10.4.4 经营效益分析
 - 10.4.5 业务经营分析
 - 10.4.6 财务状况分析
 - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 中体产业
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 主营业务分析
 - 10.5.3 互联网彩票布局
 - 10.5.4 经营效益分析
 - 10.5.5 业务经营分析
 - 10.5.6 财务状况分析
 - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 天音控股
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 彩票行业布局
 - 10.6.3 经营效益分析
 - 10.6.4 业务经营分析
 - 10.6.5 财务状况分析
 - 10.6.6 未来前景展望
- 10.7 上市公司财务比较分析

- 10.7.1 盈利能力分析
- 10.7.2 成长能力分析
- 10.7.3 运营能力分析
- 10.7.4 偿债能力分析

第十一章 2021-2023年中国互联网彩票企业销售平台分析

11.1 500彩票网

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 企业竞争优势
- 11.1.3 2020财年500彩票网经营状况
- 11.1.4 2021财年500彩票网经营状况
- 11.1.5 2022财年500彩票网经营状况

11.2 澳客网

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 企业发展优势
- 11.2.3 互联网彩票业务收入

11.3 淘宝彩票

- 11.3.1 平台发展概况
- 11.3.2 平台发展优势
- 11.3.3 彩票销售构成

11.4 第一视频

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 彩票业务收入
- 11.4.3 彩票365优势
- 11.4.4 足彩网发展状况

11.5 爱彩网

- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 企业发展SWOT分析
- 11.5.3 新浪彩通新产品

11.6 其他互联网销售平台

- 11.6.1 网易彩票优势
- 11.6.2 乐彩网SWOT分析

11.6.3 QQ彩票竞争优势

第十二章 2021-2023年中国互联网彩票行业投资潜力分析及风险预警

12.1 2021-2023年中国互联网彩票行业投资分析

12.1.1 投资资本来源

12.1.2 投资总额分析

12.1.3 投资对象分析

12.1.4 投资时间分析

12.1.5 投资特征分析

12.2 2021-2023年中国互联网彩票行业投资机会分析

12.2.1 行业投资机遇

12.2.2 行业投资潜力

12.2.3 行业投资机会

12.2.4 行业核心投资点

12.3 2021-2023年中国互联网彩票投资风险分析

12.3.1 政策不确定性风险

12.3.2 互联网技术风险

12.3.3 新产品研发风险

12.3.4 人才流失风险

12.3.5 安全防范风险

12.3.6 知识产权风险

12.3.7 未成年人购彩风险

第十三章 2024-2030年中国互联网彩票市场前景及规模预测分析

13.1 互联网彩票市场前景分析

13.1.1 重启互联网售彩是趋势

13.1.2 互联网彩票市场前景乐观

13.1.3 福彩牌照发放前景

13.2 互联网彩票行业发展方向

13.2.1 互联网彩票政策走向

13.2.2 未来行业格局展望

13.2.3 行业未来新格局展望

- 13.3 对2024-2030年中国互联网彩票市场规模预测
 - 13.3.1 对2024-2030年中国彩票发行市场规模预测
 - 13.3.2 对2024-2030年中国互联网彩票市场规模预测
 - 13.3.3 对2024-2030年中国互联网彩票细分市场规模预测

图表目录

- 图表 互联网彩票与传统彩票对比分析
- 图表 国家关于彩票公益金分配的规定
- 图表 中国彩票的类型
- 图表 彩票行业体系链
- 图表 彩票行业管理体系
- 图表 彩票行业发行分配价值链
- 图表 互联网彩票产业链
- 图表 互联网推动产业链上、中、下三个环节的全面变革
- 图表 中国彩票行业产业链投资主体
- 图表 全球TOP20博彩市场人均消费情况
- 图表 世界彩票销售额及其同比增速
- 图表 全球各彩票机构销售情况统计
- 图表 彩票行业和其他行业使用Facebook的情况比较
- 图表 彩票行业和其他行业使用Twitter的情况比较
- 图表 彩票行业相关政策
- 图表 互联网彩票行业政策变动一览表
- 图表 互联网彩票最新事件
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 彩票公益金收入/公共财政收入及彩票公益金占比增速

图表 2021年全国各地区彩票销售额

图表 2021年全国各地区GDP收入

图表 体育产业变现结构图

图表 中国历年体育政策汇总及影响（一）

图表 中国历年体育政策汇总及影响（二）

图表 中国体育产业增加值占GDP比重的变化

图表 互联网+体育项目发展状况

图表 2007-2019年中国网民规模、手机网民规模及互联网普及率

图表 2011-2019年中国网购规模

图表 2019年体育彩票及福利彩票销量占比

图表 2019年各类型彩票销量占比

图表 2013-2021年按产品划分的彩票销售增长对比图

图表 2013-2021年按产品划分的彩票销售

图表 2013-2021年福利彩票、体育彩票销量对比

图表 2010-2021年中国彩票销售规模

图表 2012-2021年日均彩票销量

图表 2012-2021年彩票销量同比涨幅

图表 2021年全国各类型彩票销售情况

图表 2021年全国各地区彩票销售额及其同比涨幅

图表 2010-2021年中国各彩种销量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412979.html>